

Regolamento TEDxYouth@Bologna2016

Obbiettivi e tema del concorso

TEDxYouth@Bologna2016 è un concorso nazionale organizzato dall'associazione "Idee di valore", con sede in Valsamoggia Loc. Castello di Serravalle, in via Vivaldi 362/c, CF in persona del legale rappresentante Sig. Andrea Pauri (l'"**Associazione**") in collaborazione con la società Lax con sede in Valsamoggia Via dei Mulini 1118/c, CF e P.IVA 02181251204 e con il MIUR, volto a sviluppare le eccellenze presenti nella scuola secondaria superiore italiana, e valorizzare le competenze argomentative e di *public speaking* degli studenti, sia in italiano che in lingua inglese, in 11 materie. L'obiettivo è quello di potenziare e ispirare la loro creatività attraverso un percorso concorsuale TEDxYouth@Bologna2016 e formativo (TEDEdClub), avvicinando i ragazzi alla rete in maniera costruttiva, con l'aiuto di insegnanti.

Il tema di **TEDxYouth@Bologna2016** è: **"Un nuovo inizio"**.

1. TEMPISTICHE E MODALITÀ

Il concorso avente validità su tutto il territorio nazionale, avrà inizio il 3 marzo 2016 con l'apertura del portale web www.tedx youth bologna.com (il "**Portale**") e si articolerà nelle 3 fasi di seguito descritte, che culmineranno nell'evento finale del 12 novembre 2016 che si terrà presso l'Opificio Golinelli di Bologna.

- **Prima fase**

Nella prima fase del concorso si terrà la selezione dei candidati attraverso le modalità indicate nel presente regolamento. La candidatura è gratuita e non comporta nessun onere per chi la sosterrà.

In particolare, ciascun candidato dovrà registrarsi sul Portale e caricare un proprio video di presentazione della propria idea di valore attinente al tema "Un nuovo inizio", della durata massima di 2 minuti indicando la categoria per la quale concorre. Potranno partecipare alla selezione soltanto gli studenti regolarmente iscritti al quinquennio di una scuola superiore italiana statale o paritaria, che abbiano compiuto almeno 14 anni.

Nel caso il candidato sia minorenne, il genitore verrà informato via e-mail della registrazione del proprio figlio al concorso, in modo che possa provvedere agli adempimenti di seguito descritti. Saranno accettate soltanto le candidature accompagnate da regolare liberatoria per la cessione dei diritti di proprietà intellettuale relativi all'evento e dovrà essere fornito il consenso al trattamento dei dati personali compilando l'apposita modulistica fornita dagli organizzatori. Nel caso di candidati minorenni, i relativi documenti dovranno essere sottoscritti da un genitore o da un legale rappresentante del minore e spediti in originale all'Associazione unitamente alla copia del documento di identità del genitore o legale rappresentante.

Le candidature (e la relativa documentazione accompagnatoria per i minori) dovranno pervenire entro e non oltre le ore 24:00 del 30 settembre 2016. I video caricati dai partecipanti saranno pubblicati sulla Piattaforma entro 72 ore lavorative dalla ricezione della candidatura completa della relativa liberatoria (a firma del genitore in caso di minori)

Ciascuna candidatura sarà vagliata da una commissione di TEDxYouth@Bologna e sarà accettata e il relativo contributo video pubblicato sul Portale solo se conforme e pertinente al tema e ai valori del concorso stesso. Verranno pertanto eliminate senza alcun preavviso da parte degli organizzatori e a propria esclusiva discrezione, tutte le video-candidature in cui saranno rinvenuti elementi di volgarità, oscenità, razzismo e di violenza fisica e verbale.

Tutte le video-candidature presentate saranno sottoposte al voto degli utenti tramite la piattaforma di **TEDxYouth@Bologna2016** presente sul Portale fino alla data del 30 settembre.

Tra le 100 video-candidature più votate dal web la giuria si riserva di selezionare insindacabilmente n.22 semifinalisti, **in base ai criteri espressi in questo regolamento**, e di includere tra di essi i candidati che avranno presentato dei video particolarmente significativi, indipendentemente dal numero di like ricevuto.

I 22 semifinalisti verranno scelti il 5 ottobre 2016. I diretti interessati riceveranno un'apposita comunicazione via e-mail e i loro nominativi verranno pubblicati sul Portale di **TEDxYouth@Bologna2016**.

- **Seconda fase**

La seconda fase del concorso consiste nella partecipazione alla semifinale, che si terrà il 10 ottobre 2016 presso l'Opificio Golinelli di Bologna.

In quella sede i 22 semifinalisti dovranno esporre il proprio talk della durata massima di 7 minuti.

A fine giornata la giuria comunicherà il nominativo degli 11 finalisti, uno per categoria, che il **12 novembre 2016** parteciperanno alla giornata finale di **TEDxYouth@Bologna2016** presso l'Opificio Golinelli di Bologna.

Qualora il candidato prescelto si renda irreperibile o le informazioni rilasciate non siano veritiere e conformi al regolamento del concorso e ad eventuali disposizioni di legge o non abbia i requisiti di idoneità alla partecipazione, la giuria si riserva il diritto di eliminare il candidato e selezionare un ulteriore finalista.

- **Terza fase**

La terza fase avrà luogo durante un evento aperto al pubblico il giorno sabato **12 novembre 2016** presso l'Opificio Golinelli di Bologna, e consisterà nella selezione e nella proclamazione degli 11 vincitori, uno per ciascuna delle 11 categorie del concorso, i quali potranno esibirsi di fronte al grande pubblico di **TEDxYouth@Bologna2016**.

Tutti i video e le presentazioni degli studenti vincitori di ciascuna categoria saranno registrati e divulgati sul canale YouTube TEDxTalk e sulla piattaforma TED.com, conosciuti a livello internazionale.

2. GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

La Giuria è composta dai 3 curatori di TEDxYouth@Bologna2016 da 2 esponenti del MIUR e 1 personalità esterna all'organizzazione di TEDxYouth@Bologna.

La giuria adotterà i seguenti criteri di valutazione:

- efficacia argomentativa 20%;
- capacità di sintesi 10%;
- coerenza argomentativa 5%;
- conoscenza dell'argomento 15%;
- grado di approfondimento e originalità 15%;
- chiarezza espositiva 15%;
- difficoltà tecnica 5%;
- correttezza nell'uso dei supporti (Slide massimo 8, Video, Strumenti) 5%;
- Talk in inglese 10%.

3. CATEGORIE

I candidati potranno presentare le loro idee in una delle seguenti materie:

1. Scienze (Astronomia - Fisica - Anatomia - Biologia - Chimica);
2. Matematica;
3. Musica (Composizione Musicale);
4. Arte (Design - Moda - Architettura);
5. Pensiero Critico (Giornalismo);
6. Start-up - Idee imprenditoriali;
7. Tecnologia (Stampa 3 - Robotica);
8. Sostenibilità (riciclo, fonti rinnovabili);
9. Sport;
10. Informatica (App, Cyber Security, Big Data);
11. X.(categoria libera)

4. ASSEGNAZIONE DEI PREMI

I primi classificati di ogni categoria (uno per ogni categoria) riceveranno in premio la possibilità di salire sul palco del TEDxyouth@bologna2016, e vedere il proprio video pubblicato sui canali

TED, ed inoltre avranno la possibilità di trascorrere un periodo di stage o tirocinio presso lo sponsor della propria categoria.

IL periodo e le modalità di tirocinio o di stage presso gli sponsor verranno concordate con l'azienda ospitante e il vincitore o, se minorenni, il proprio genitore o legale rappresentante.

Si ricorda che tutte le scuole da cui provengono i semifinalisti, quale riconoscimento per il loro impegno e sostegno ai ragazzi arrivati in semifinale, riceveranno un buono del valore di 500 euro per l'acquisto di materiale didattico.

Inoltre, l'invio delle video candidature per la selezione iniziale e la sua pubblicazione sul Portale on line dà diritto a partecipare automaticamente ad un concorso e ai premi ad estrazione finale. Tra tutti i candidati che avranno inviato il proprio video entro il 30 settembre 2016 saranno estratti a sorte il nominativo di un professore che abbia fondato un **TEDEdClub e due studenti un maschio ed una femmina che si siano candidati**, nella giornata del 12 novembre 2016 verranno svelati i nominativi vincitori dei premi in palio.

I premi consistono in tre tipologie di viaggio diversi per gli studenti saranno dei coupon di soggiorni gratuiti per due persone di tre giorni (due notti) e per il professore un coupon per due persone, un soggiorno gratuito presso un centro benessere, tutti utilizzabili entro 6 mesi dalla consegna.

6. ADEMPIMENTI E GARANZIE

Ai vincitori verrà comunicato, telefonicamente o tramite e-mail, che entro 5 giorni dalla vincita dovranno inviare una fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

L'Associazione non si assume alcuna responsabilità per eventuali malfunzionamenti del sito web che potrebbero causare la sospensione o l'interruzione dei servizi; allo stesso modo l'Associazione non sarà responsabile per eventuali danni derivanti da cause di forza maggiore, ivi compresi scioperi, incendi, alluvioni, provvedimenti delle autorità, eventi di forza maggiore o caso fortuito o eventi imputabili a terzi direttamente o indirettamente incidenti sull'accessibilità al sito e alle relative funzionalità.

I candidati che, secondo il giudizio insindacabile dell'Associazione o dei soggetti dalla stessa incaricati, abbiano effettuato la registrazione in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione o elusione del presente regolamento, non avranno diritto ad alcun premio e potranno essere espulsi dalle procedure di partecipazione all'evento TEDxYouth.

L'Associazione o i soggetti dalla stessa incaricati si riservano il diritto di adottare tutte le misure opportune per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nel rispetto della legislazione vigente.

Ogni partecipante, unitamente al genitore che ne ha permesso la partecipazione (se minorenni), si assume la responsabilità del video presentato e ne risponde personalmente, assumendone la paternità.

La partecipazione all'evento TEDxYouth@Bologna2016 implica l'accettazione integrale del presente regolamento da parte dei concorrenti e, per i minorenni, dei genitori che hanno acconsentito alla loro partecipazione.

L'Associazione si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

L'Associazione devolgerà i premi eventualmente non assegnati o non richiesti alla scuola di appartenenza ai semifinalisti.

La pubblicità del concorso sarà pienamente conforme al regolamento approvato e sarà effettuata tramite newsletter, canali social dell'Associazione ed eventualmente degli sponsor e altro ancora, grazie al sostegno di ADNKronos.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al decreto legislativo n. 196/03 (Codice della Privacy).

Il presente concorso non costituisce un concorso a premi ai sensi dell'art. 6.1 (a) del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n.430 e sarà accessibile sul sito internet www.tedxyouthbologna.com

Non potranno partecipare al concorso i figli degli organizzatori o di coloro che rivestano cariche sociali o ruoli dirigenziali nelle società sponsor del concorso.